

酷秀通讯

价值土壤：深圳 / 跨境电商 / 亚马逊卖家 / 全球化

深圳市酷秀通讯有限公司成立于 2014 年，总部位于深圳福田，福建省三明市设有销售分公司，在美国，澳大利亚，英国，加拿大等国设有海外仓库。

公司专注于跨境电商领域，致力于把中国优质产品通过跨境电商平台，销售到全球终端消费者。

公司发展历程：

2014 年注册公司，同年建立 Ebay 澳洲海外仓

2015 年建立 Ebay 美国海外仓

2016 年组建亚马逊全球开店团队，同年 9 月建立 Ebay 苏格兰海外仓

2017 年组建福建三明销售分公司

2018 年年销售额突破 1 亿元 RMB

2019 年组建 Wish 平台销售团队，同年 7 月建立英国伦敦仓

口号：青春拼搏，更新知识，开拓进取，勇于尝试和全球视野！

我们企业生存使命：立足深圳，依托亚马逊全球渠道，输出经过我们精选的中国制造！

愿景：

想成为这个行业里优秀的企业；在亚马逊规则下/吸取深圳（中国制造）养分，让全球消费者满意，实现跨境零售成功。

想帮助优秀精美的中小制造企业，更快，更懂全世界的消费者；让世界消费者品评它们的匠心。

想和中国梦成长起来的新青年，从深圳出发，探索全球，让世界为我们喝彩！

公司地址：深圳市龙华区民治街道品客青创城 A 栋 2 楼 A8-A9

深圳市龙华区民治街道圆梦科技大厦 4 栋 502

公司 HR 联系方式：黄女士 邮箱：1349464641@qq.com

公司规模：目前团队 40 人左右，有独立的开发部，设计部，推广部。

办公环境：写字楼+凉爽办公环境

平台：Ebay、亚马逊、沃尔玛、速卖通平台，精品模式；

自主研发产品：电充类、游戏配件、摄影配件、汽配类等；

老板画像：好学上进（内外部引进培训资源），性格（做事高效，相处有趣），格局大，待员工和蔼大方，倾听员工心声，重视员工成长。

工作时间：9:15-12:00；13:30-18:15（大小周）7.5H/天

职业发展空间：运营助理—专员—产品线（站点）组长—（产品线）品牌合伙人（全球站点）主管，为全员提供晋升、培训机会，只要有能力，均可竞聘上岗

薪酬体系：底薪+提成+绩效奖金（底薪不设限，以能定薪；提成方案高于同行）品牌合伙人有全年度业绩分红

福利待遇：五险一金+法定节假日+带薪年假+全勤奖+年终奖+工龄奖+员工旅游+节日福利

丰富的企业活动：办公室零食无限量供应，每周下午茶，每月组织一次集体活动、不定时聚餐、年会等精彩活动

公司对你的期待

跟上亚马逊规则变化的频率，去刷新你自己！

跑赢亚马逊平台增速吧，最基本的要求！

跑不过，就努力一点，没有业绩，要有态度！

不要骗自己，明明来到了深圳，却依然像在象牙塔和美丽故乡的节奏...





在酷秀，这里不仅是一群同事，更是一群紧密抱团发展的合作伙伴。